

# Wytyczając kierunki

Z wizytą  
u dealera



*Świat motoryzacji rządzi się swoimi prawami, zawrotne tempo zmian mogą wytrzymać tylko najlepsi. Tak jak firma Volkswagen, nie tylko wytrzymuje ten pęd, ale i wytycza nowe kierunki w motoryzacji. Przewodnie hasło „z miłości do samochodów” to hasło, które przyświeca firmie Auto Premium, Autoryzowanej Stacji Dealerskiej Volkswagena, na co dzień. Zgodnie z tą maksymą działamy od wielu lat.*

**P**ierwszy salon samochodowy, firma otworzyła w Poznaniu przy ulicy Świętego Marcina. W związku z dynamicznym rozwojem oraz rosnącymi wymaganiami klientów, w 1999 roku zapadła decyzja o przeniesieniu siedziby na główną trasę wyjazdową z Poznania, a dokładnie na ulicę Krańcową, gdzie obecnie są dwa salony sprzedaży samochodów osobowych VW i Audi z całym zapleczem serwisowym. Po siedmiu latach od tego wydarzenia, wciąż się rozwijamy, chociażby w postaci Nowego Centrum Samochodów Użytkowych Auto Premium, na ulicy Obornickiej w Suchym Lesie, które odseparowało się od naszego macierzystego ośrodka w sierpniu 2006 roku i jak się później okazało odnosi duże sukcesy.

## Użytkowe

Rok 2006 był bardzo udany. Przede wszystkim osobny obiekt i salon, pozwolił nam rozwinąć skrzydła i stworzyć Centrum poświęcone wyłącznie samochodom użytkowym i ma na tyle dużo miejsca, by bez problemu zaprezentować klientowi szeroką gamę modeli samochodów ekspozycyjnych i testowych, które wcześniej nie były aż tak dobrze wyeksponowane, kryjąc się często w cieniu samochodów osobowych. Oprócz stałych modeli użytkowych Volkswagena, najnowsze technologie i perspektywy pokazało nasze najmłodsze „dziecko”, Volkswagen Crafter. Volkswagen oferuje nie tylko szeroki asortyment pojazdów seryjnych, ale także wiele samochodów z zabudowami specjalistycznymi, takimi jak: kontenery, chłodnie, skrzynie ładunkowe o różnych wymiarach, ambulanse sanitarne, bankowozy, autobusy, lekkie samochody gaśnicze, pojazdy do przesyłki kurierskich, pomoc drogowa i inne.

Rekomendowani przez firmę Volkswagen producenci zabudów mogą skonstruować pojazd w pełni odpowiadający wymogom i życzeniom każdego użytkownika. Dlatego celem działu sprzedaży samochodów użytkowych jest skonfigurowanie tak samochodu bazowego i zabudowy, by w pełni odpowiadały po-

trzebom branży, którą reprezentuje nasz Klient. Ponadto w pełni zdajemy sobie sprawę, iż komfort, duża przestrzeń, funkcjonalność i ekonomiczna eksploatacja - to podstawowe kryteria decydujące o wyborze samochodu użytkowego, dlatego właśnie na te czynniki staraliśmy się zwracać największą uwagę w rozmowie z Klientem.

Wynik? Auto Premium, miało największą sprzedaż samochodów użytkowych w roku 2006 - powiedział Roman Cerba, Kierownik Działu Sprzedaży VW Użytkowe. Wszystkie te atuty nie kończą się na jednym modelu. Nasz park samochodów demonstracyjnych obejmuje każdy model Volkswagena.

Uwzględniając zdobyte doświadczenie w Centrum Samochodów Użytkowych, potwierdzone analizami potrzeb klienta, chcemy kontynuować w 2007 roku, ten kierunek rozwoju i w pełni wykorzystać możliwości płynących z nowych produktów, takich jak: Caddy EcoFuel, Caddy Maxi i Craftera w zabudowie autobusu - podsumowuje Roman Cerba.

## Osobowe

W dzisiejszych czasach wyznacznikiem sukcesu jest czas, pieniądź oraz pozytywne nastawienie do otaczającego nas świata. Od wielu lat Volkswagen aktywnie przyczynia się, aby użytkownicy tej marki samochodów mogli czerpać z życia jak najwięcej, dlatego Volkswagen to nie tylko samochody użytkowe, ale również osobowe, dla których rok 2006 był szczególnie udany, nie tylko pod względem sprzedaży, ale również wizerunku.

W zeszłym roku w Auto Premium przeszło małą rewolucję. Gruntowna przebudowa naszego salonu pozwala nam przyjąć jeszcze większą ilość klientów, w jeszcze lepszych warunkach, zapewniając optymalny dostęp do działu części i serwisu, co spotkało się z dużą aprobatą naszych klientów. Powstał specjalny kącik dla Klientów, gdzie na usługę mogą oczekiwać w miłej atmosferze z TV, stanowiskiem internetowym, aktualną prasą, świeżym ciastem oraz napojami.



Jak nam powiedział Kierownik Działu Sprzedaży VW Osobowe Igor Lewandowski, największy sukces w minionym roku odniósł Volkswagen Passat i Passat Variant, który bardzo prędko wszedł na rynek i od razu stał się liderem w swoim segmencie, a wprowadzony w czerwcu koncept Q-line i Entry spowodował nie tylko wzrost sprzedaży, ale również poczucie, że nowy samochód może być w zasięgu każdej ręki. Zarówno Polo, Golf, Golf Plus i Touran w pakiecie Q-line miały bardzo bogate wyposażenie gratis, co więcej nadal mają, bowiem cały pakiet obowiązuje również w 2007 roku. W tym roku, oprócz wprowadzenia nowego VW Tourana, czeka nas trochę niespodzianek. Wchodzą na rynek nowe modele, takie jak: VW Touareg GP, Golf Variant, oraz VW Tiguan. Odnowiona gama samochodów osobowych Volkswagen oraz nasza salonowa paleta samochodów testowych, oprócz tych podstawowych modeli, będzie również wsparta długo oczekiwanym Golfem GTI, oraz Eosem i Passatem DSG, co pozwala firmie Auto Premium patrzeć z wielką nadzieją na wszystkie działania i przyszłe sukcesy w 2007 roku.

## Podsumowanie

Naszym celem jest profesjonalna obsługa począwszy od pierwszego kontaktu z Klientem, aż po określenie wspólnie ze sprzedawcą indywidualnych potrzeb Klienta i znalezienie optymalnej oferty, sprzedaż samochodu, doradztwo sprzedawców uwzględniające aspekty techniczne, potencjalny okres użytkowania, przeznaczenie pojazdu, aż po sprawną obsługę klienta w naszym serwisie, by każdy mógł cieszyć się Volkswagenem przez długie lata.

Kierownicy Działów Sprzedaży Volkswagena Roman Cerba i Igor Lewandowski jednogłośnie uznali, iż bez zgranego, zaangażowanego i kompetentnego zespołu, nie udało by nam się stać tak wysoko w hierarchii salonów Volkswagena w Polsce.